



Store Strandstræde 18
DK-1255 København K
Tel +45 3396 0200
Fax +45 3396 0202
www.norden.org

6. december 2009

En mediemonitorering af Nordisk Råds Session 26.–30. oktober 2009 i Stockholm.

Formålet med denne rapport er at præsentere den samlede online nyhedsproduktion under Sessionen 2009. Trykte medier indgår altså ikke i statistikken.

Nyhederne er blevet indsamlet ved brug af mediadatabaserne *Infomedia* (dansk artikeldatabase) og *Meltwater*. Derudover blev der gennemført en omfattende søgninger ved brug af *Google* og på avisers egne websider.

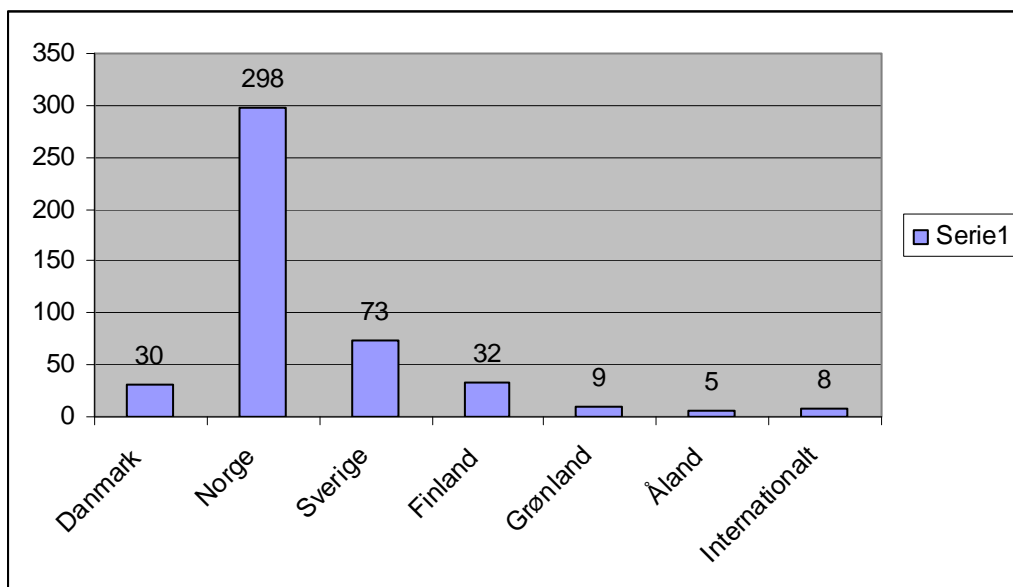
Rapporten vil give et samlet og et nationalt billede af nyhedsproduktionen i de nordiske lande¹ og internationalt. Monitoreringen er struktureret således for at øge sammenligningsgrundlaget og for at styrke kommunikationsafdelingens målrettede kommunikationsindsats i fremtiden.

For at afrapporteringen kan give et retvisende billede af monitoreringens resultater, er der opstillet følgende undersøgelsespunkter:

1. En generel nyhedsoptælling
2. En fordeling af nyhedernes størrelse og antal
3. Et blik på hvilke medier der producerede nyheder
4. Et fokus på hvilke politikområder nyhederne indeholdte – kan eksempelvis være Norden og EU; Klima, Energi og Miljø; Kultur
5. En beskrivelse af vinklingen som enten positiv eller negativ

Den samlede nyhedsproduktion

Der er i alt produceret 455 nyheder omkring Sessionen i perioden 26.-30. oktober 2009 (Sessions ugen). Grafen nedenfor viser nyhedernes fordeling på lande:



455 nyheder er et godt resultat specielt set i forhold til monitoreringsperiodens korthed. De 455 nyheder svarer til 91 nyheder per dag i perioden.

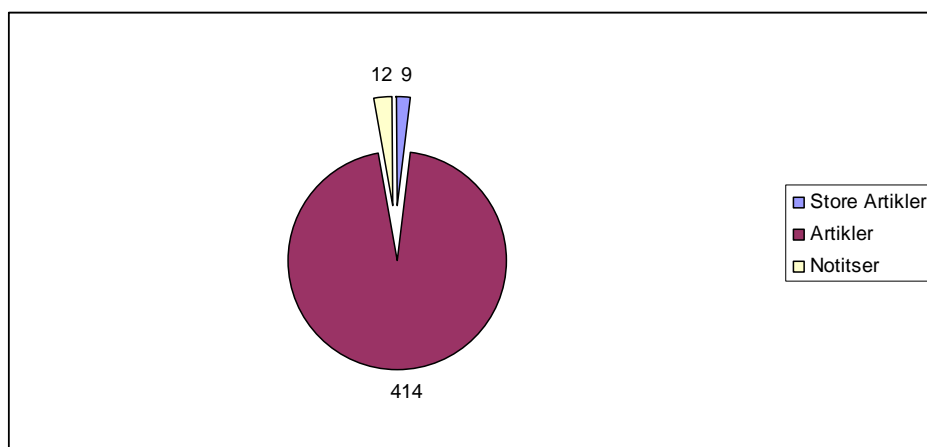
Størrelse og antal

Nedenfor er illustreret, hvordan nyhederne er fordelt på antal og størrelse. Tallene kan give et fingerpeg om, hvilken værdi/fokus medierne gav nyheder omhandler Sessionen, såfremt der sættes lighedstegn mellem spalteplads og værdi/væsentlighed.

¹ Island indgår ikke i monitoreringen.

Diagrammet er inddelt i:

- Store artikler (ledere og debatartikler mm.)
- Artikler (nyheder med mere indhold end notitser)
- Notitser (Korte artikler og pressemeddelelser)

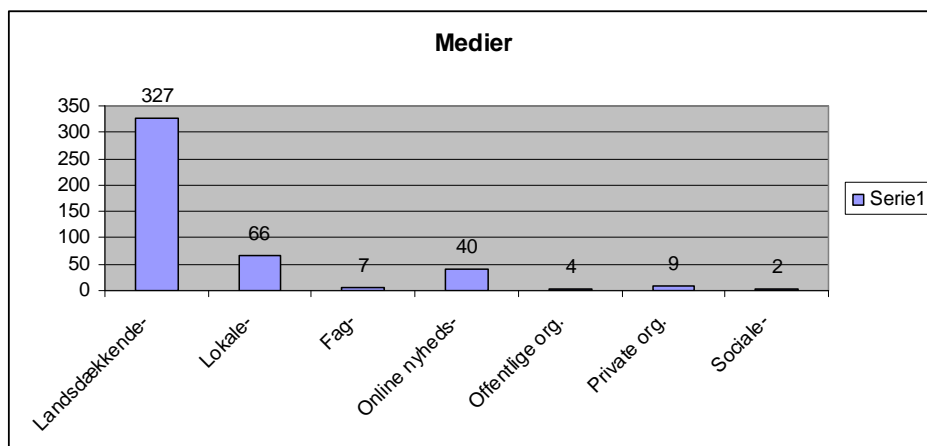


Det er positivt, at der er et overtal af *artikler* i nyhedsproduktionen. Det viser, at medierne forholder sig seriøst til Sessionen, da de er villige til at bruge spalteplads og arbejdstid.

En usikkerhedsfaktor i denne statistik er, at mange nyheder med enslydende overskrifter registreres som én i søgedatabaserne. Derfor må det reelle tal antages at være højere end fastlagt her.

Medierne

Lad os se lidt nærmere på, hvilke medier der har bragt Sessions nyheder. En sådan viden kan hjælpe til at målrette kommunikationen fremtidigt, da det vil tydeliggøre relevante medier:



Af de 455 nyheder blev 327 trykt i landsdækkende medier, hvilket svarer til 72 %. Et tal som er forventeligt taget Sessionens toppolitiske indhold i betragtning.

Lokalmedierne er mere tilbøjelige til at bringe stof, hvis den lokale vinkel er tydelig, og det er den kun lejlighedsvis på Sessionen. Alligevel står de for 14 % af den samlede nyhedsproduktion.

Fagmedierne er nichemedier, hvilket betyder, at deres fokus er meget snævert. Deres redaktionelle budget er ofte meget begrænset, så nyhederne skal stå i kø, hvis en begivenhed skal dækkes. Sessionen er med andre ord for

bred en begivenhed at dække, hvorfor de kun tegner sig for 1,5 % af den samlede nyhedsproduktion.

De online nyhedsmedier er medier, som ikke har en papirsudgave tilknyttet. De genbruger ofte de landsdækkende mediers nyheder, og tegner sig således for 8,7 % af den samlede produktion.

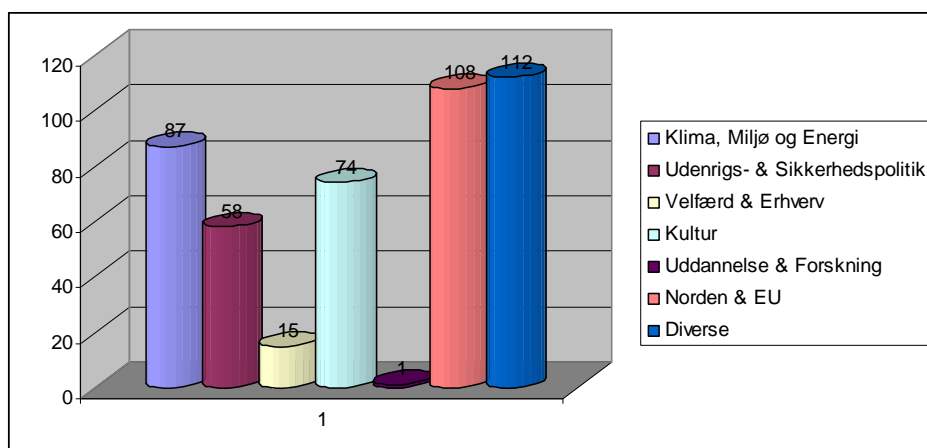
Nyhederne fra offentlige og private organisationer består ofte af et beslutningsreferat fra Sessionen og indflydelsen heraf på organisationen. De tegner sig samlet for 2,8 % af nyhedsproduktionen.

De sociale medier er en meget svær kategori at måle på, da nyhederne ikke har faste afsendere og derfor ikke kan søges ved brug af Infomedia og Meltwater. De 2 nyheder afspejler således ikke hele den sociale medieaktivitet, hertil må vi finde andre metoder.

Politikområder

Politikområderne afspejler mediernes nyhedsfokus, hvilket kan give en indikation af det generelle indhold i nyhederne. Fremtidigt kan en sådan viden bruges til at udforme pressemateriale og meddelelser, da man er bevidst om mediernes interesse.

Nedenstående graf viser dette nyhedsfokus:



Grundet det store klimatopmøde i København (COP15) i december havde Klima, Miljø og Energi området som udgangspunkt stor nyhedsværdi. Langt størstedelen af nyhederne indenfor dette politikområde var således vinklet med COP15 i kikkerten, og omhandlede nødvendigheden af de nordiske lændes sammenhold i klimaspørgsmål. Derudover trak energi samarbejdet mange overskrifter. I alt udgjorde politikområdet godt 19 % af den samlede nyhedsproduktion.

Et udpluk af relevante overskrifter:

- „Stoltenberg med i Løkkes klimaklub“ Ritzau, 26.10.2009
- „Stoltenberg vil ha bindende klimaavtale i København“ Dagbladet og TV2.no 26.10.2009
- „Tror på billigere strøm med felles marked“ Avisa og Nordland, 27.10.2009

Det Udenrigs- & Sikkerhedspolitiske område var i medierne præget af den svenske historiker Gunnar Wetterbergs forslag om en Nordisk Union med fælles forsvar og monark.

Et udpluk af relevante overskrifter:

- „Svensk historiker forslår nordisk forbund“ Ritzau nyhed bla. i TV2 og Kristeligt Dagblad, 27.10.2009
- „Margrethe som regent for Norden“ Jyllandsposten, 27.10.2009
- „De fem nordiska länderna bör gå ihop i en ny union“ Dagens Nyheter, 27.10.2009

Velfærd- og Erhvervsområdet var præget af bankernes høje gebyrer i de nordiske lande - specielt Norge - og forbrugernes rettigheder samt NR/NMRs arbejde.

Et udpluk af relevante overskrifter:

- „Konsumenterna behöver nordiskt samarbete“ Helsingborg Dagblad 27.10.2009
- „Norske banker dyrest“ Avisa Nordland, 27.10.2009
- „Nordisk Råd satser millioner på gode idéer“ Avisen.dk, 28.10.2009

Indenfor Kulturområdet var det specielt Nordisk Råds prisoverrækkelse samt NRs kulturdeklaration til Nordens folkeskoler som fik mediernes opmærksomhed.

Et udpluk af relevante overskrifter:

- „Vil ha kulturskular i heile Norden“ Møre Avisen, 28.10.2009
- „Nervøs før utdelingen“ Romerikes Blad, 29.10.2009

Norden og EU fik også en hovedrolle i medierne, hvilket hang sammen med Sveriges EU-formandskab samt Østersøsamarbejdet i Norden og EU. Fokusområdet var det mest omtalte i medierne, og udgjorde 23 % af den samlede nyhedsproduktion.

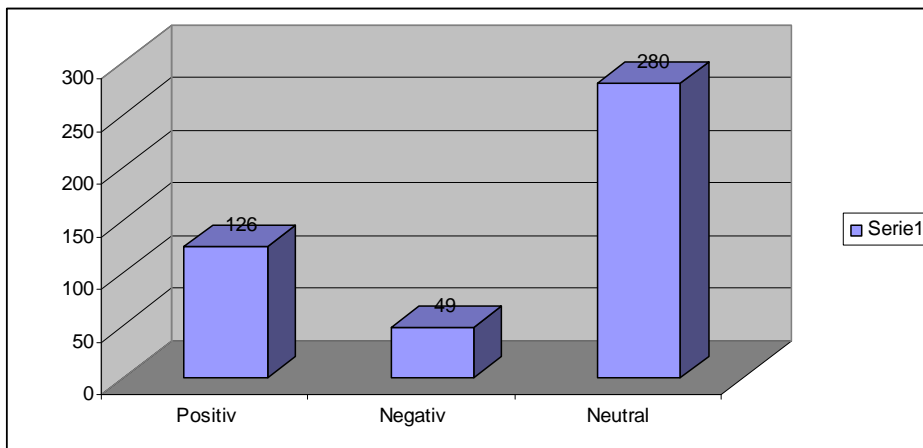
Et udpluk af relevante overskrifter:

- „Nordisk Råd vil sætte EU-dagsorden“ Altinget Christiansborg, 27.10.2009
- „Östersjösamarbetet tynar bort“ Svenska Dagbladet – 28.10.2009

En forholdsvis stor procentdel af nyhederne (24 %) faldt ind under kategorien diverse – altså nyheder der ikke passede på de andre kategorier. I denne kategori var der bl.a. en del nyheder i finske medier om nordisk sprogpolitik.

Vinkling

Oplysningerne ovenfor fortæller, hvad nyhederne fra Sessionen indeholdte. Desværre afslører samme oplysninger ikke direkte, hvilken vinkling medierne brugte i deres nyhed. En sådan viden kan udledes fra søjlerne nedenfor, hvor antallet af positive, negative og neutrale nyheder er illustreret.



- De 126 positive nyheder udgør ca. 28 % af den samlede nyhedsproduktion
- De 49 negative nyheder udgør ca. 11 % af den samlede nyhedsproduktion
- De 280 neutrale nyheder udgør ca. 61 % af den samlede nyhedsproduktion

Den nationale nyhedsproduktion

Nedenfor er de vigtigste resultater fra monitoreringen af den nationale nyhedsproduktion skitseret.

Norge

- Der blev i alt skrevet 298 nyheder om Sessionen i Norge
- Nyhederne blev fortrinsvis publiceret i disse medier:
 1. Landsdækkende medier – 257 nyheder
 2. Lokalmedier – 29
 3. Online nyhedsmedier – 10
- De hyppigste brugte emner i nyhederne var:
 1. Norden & EU – Bl.a. Siv Jensen kritik af EU og Norges landbrugspolitik (73 nyheder)
 2. Kultur området – herunder Nordisk Råds prisoverrækkelse (26 nyheder)
 3. Udenrigs- og Sikkerhedspolitik – herunder en nordisk union (55 nyheder)
- De 298 nyheder bestod:
 1. 7 store artikler (ledere og debatartikler)
 2. 291 normale artikler
- Vinklingen på nyhederne var:
 1. En objektiv/neutral vinkling – 161 nyheder
 2. En positiv vinkling – 100
 3. En negativ vinkling – 37

Sverige

- Der blev i alt skrevet 73 nyheder om Sessionen i Sverige
- Nyhederne blev fortrinsvis publiceret i disse medier:
 1. Landsdækkende medier – 45 nyheder
 2. Lokalmedier – 21 nyheder
 3. Fagblade – 4 nyheder

- Det hyppigst brugte emne i nyhederne var:
 1. Diverse – Herunder en bedre togforbindelse mellem Norge og Sverige (44 nyheder)
- De 73 nyheder bestod af:
 1. 2 store artikler (ledere og debat artikler)
 2. 65 normale artikler
 3. 6 Notitser (små artikler eller pressemeddelelser)
- Vinklingen på nyhederne var:
 1. En objektiv/neutral vinkling – 9 nyheder
 2. En positiv vinkling – 4 nyheder
 3. En negativ vinkling – 1 nyheder

Finland

- Der blev i alt skrevet 32 nyheder om Sessionen i Finland
- Nyhederne blev fortrinsvis publiceret i disse medier:
 1. Lokalaviser – 15 nyheder
 2. Online nyhedsmedier – 13 nyheder
- De hyppigst brugte emner i nyhederne var:
 1. Norden & EU – herunder Østersøstrategien og Sveriges EU formandskab (26 nyheder)
 2. Diverse – herunder finsk sprogpolitik (6 nyheder)
- De 32 nyheder bestod af 30 artikler og 2 notitser
- Vinklingen på nyhederne var:
 1. En objektiv/neutral vinkling – 30 nyheder
 2. En positiv vinkling –
 3. En negativ vinkling – 2 nyheder

Danmark

- Der blev i alt skrevet 30 nyheder om Sessionen i Danmark
- Nyhederne blev fortrinsvis publiceret i disse medier:
 1. Landsdækkende aviser – 17 nyheder
 2. Online nyhedsmedier – 6 nyheder
 3. Private organisationer – 5 nyheder
- De hyppigst brugte emner i nyhederne var:
 1. Norden & EU – herunder Østersøstrategien og Sveriges EU formandskab (3 nyheder)
 2. Diverse – Hvor bl.a. Norden som en samlet union diskuteres med Dronning Margrethe som regent (21 nyheder)
- De 30 nyheder bestod af:
 1. 30 normale artikler
- Vinklingen på nyhederne var:
 2. En objektiv/neutral vinkling – 23 nyheder
 3. En positiv vinkling – 7 nyheder
 4. En negativ vinkling –

Grønland

- Der blev i alt skrevet 9 nyheder om Sessionen i Grønland
- Nyhederne blev fortrinsvis publiceret i disse medier:
 1. Landsdækkende medier – 5 nyheder

2. Lokalmedier – 3 nyheder
 3. Online nyhedsmedier – 1 nyheder
- De 9 nyheder bestod af:
 - 1) 8 normale artikler
 - 2) 1 notits
 - Vinklingen på nyhederne var:
 - 1) En objektiv/neutral vinkling – 9 nyheder
 - 2) En positiv vinkling –
 - 3) En negativ vinkling –

Åland

- Der blev i alt skrevet 5 nyheder om Sessionen i Åland
- Nyhederne blev fortrinsvis publiceret i disse medier:
 - 1) Landsdækkende medier – 4 nyheder
 - 2) Online nyhedsmedier – 1 nyheder
- De 9 nyheder bestod af:
 - 1) 4 normale artikler
 - 2) 1 notitser
- Vinklingen på nyhederne var:
 - 1) En objektiv/neutral vinkling – 5 nyheder
 - 2) En positiv vinkling –
 - 3) En negativ vinkling –

Internationale medier:

- Der blev i alt skrevet 8 nyheder om Sessionen i den internationale presse.
- Nyhederne blev fortrinsvis publiceret i disse medier:
 - 1) Online nyhedsmedier – 6 nyheder
 - 2) Offentlige organisationer – 2 nyheder
- De 9 nyheder bestod af:
 - 1) 6 normale artikler
 - 2) 2 notitser
- Vinklingen på nyhederne var:
 - 1) En objektiv/neutral vinkling – 3 nyheder
 - 2) En positiv vinkling – 2 nyheder
 - 3) En negativ vinkling – 3 nyheder