



LUNDS UNIVERSITET

Enheten för medie- och kommunikationsvetenskap
Box 201, 221 00 Lund
Tel 046-2220329

Inledning

Syftet med denna undersökning är att öka förståelsen för hur unga ser på reklam och medier med särskilt fokus på Internet, mat och hälsa.

Det finns inga bra eller dåliga svar. Svara ärligt och vad som känns rätt för dig.
Alla svar är intressanta för oss.

Din medverkan är helt frivillig och enkäten är anonym. Det är alltså **ingen som får reda på vad just du svarat.**

Frågeformuläret tar ungefär **25 minuter** att besvara. Du har gått om tid på dig så stressa inte utan ge dig tid att tänka efter där det behövs.

Några råd

Vårt intresse är din medieanvändning och dina aktiviteter **en vanlig dag**. Svara alltså på det sätt som är mest typiskt för dig.

En del frågor innehåller exempel. Dessa stämmer inte alltid in på dig. Om de inte gör det försök att tänka ut egna exempel som passar dig.

Du besvarar frågorna genom att markera med ett kryss (X) i den ruta som stämmer för dig. Om du ändrar ditt svar suddar ut krysset igen eller markera vilket som gäller genom att ringa in det slutgiltiga.

Ibland kanske inte svarsalternativen stämmer med din åsikt. Du får då gärna skriva ett eget. Du kan alltid komplettera ditt svar med egna kommentarer. På en del ställen ombeds du också att utveckla ditt svar. Försök att besvara frågorna så noga du kan.

STORT TACK FÖR DIN MEDVERKAN!

Helena Sandberg / Gunilla Jarlbro
MKV, Lunds universitet

Först kommer några frågor om dig och din skola

1. Är du kille eller tjej?

Kille

Tjej

2. Min skola: (skriv namnet)

3. Hur många timmar om dagen lägger du ungefär på läxor/skolarbete hemma efter skoltid?..... (timmar)

4. Hur trivs du på din skola? (Markera med ett kryss det som stämmer in på dig)

trivs jättebra

trivs bra

trivs sådär

trivs inte alls

Nu kommer några frågor om telefoni

5. Har du en mobiltelefon?

1. Nej (Gå till fråga 6)

2. Ja

5a) Vilka funktioner använder du på mobiltelefon?

(Flera svarsalternativ är möjliga)

1. Ringa.....

2. Ta emot samtal.....

3. Ta emot röstmeddelanden.....

4. Skicka/ta emot textmeddelanden (SMS).....

5. Skicka e-post.....

6. Spela.....

7. Söka på Internet.....

8. Skicka/ta emot bilder.....

9. Fotografera/filma.....

10. Lyssna på musik (radio/MP3).....

b) Har du fått reklam erbjudanden på din mobiltelefon från andra än operatören?

1. Nej 2. Ja 3. Vet ej

c) Om du fått reklam i din mobiltelefon, minns du vad det var reklam för?

.....
.....
.....
.....

Nu kommer några frågor om medier och din medieanvändning

6. Vilken elektronisk utrustning har du tillgång till där du bor?

Obs! Räkna inte med medier som finns i din dator om du har en sådan

Typ av utrustning		Om du svarar ja, hur ofta använder du utrustningen?
a) Radio	Nej <input type="checkbox"/>	Mycket ofta <input type="checkbox"/> Ibland <input type="checkbox"/> Sällan/aldrig <input type="checkbox"/>
	Ja <input type="checkbox"/>	
b) Ljudanläggning (ex. CD, kassett)	Nej <input type="checkbox"/>	Mycket ofta <input type="checkbox"/> Ibland <input type="checkbox"/> Sällan/aldrig <input type="checkbox"/>
	Ja <input type="checkbox"/>	
c) TV	Ja <input type="checkbox"/>	Mycket ofta <input type="checkbox"/> Ibland <input type="checkbox"/> Sällan/aldrig <input type="checkbox"/>
	Nej <input type="checkbox"/>	
d) Hemmabio	Ja <input type="checkbox"/>	Mycket ofta <input type="checkbox"/> Ibland <input type="checkbox"/> Sällan/aldrig <input type="checkbox"/>
	Nej <input type="checkbox"/>	
e) Video (VHS)	Ja <input type="checkbox"/>	Mycket ofta <input type="checkbox"/> Ibland <input type="checkbox"/> Sällan/aldrig <input type="checkbox"/>
	Nej <input type="checkbox"/>	
f) DVD	Nej <input type="checkbox"/>	Mycket ofta <input type="checkbox"/> Ibland <input type="checkbox"/> Sällan/aldrig <input type="checkbox"/>
	Ja <input type="checkbox"/>	
g) Digital inspelning (ex. DVD)	Nej <input type="checkbox"/>	Mycket ofta <input type="checkbox"/> Ibland <input type="checkbox"/> Sällan/aldrig <input type="checkbox"/>
	Ja <input type="checkbox"/>	
h) Spelkonsol (ex. Xbox, Playstation...)	Nej <input type="checkbox"/>	Mycket ofta <input type="checkbox"/> Ibland <input type="checkbox"/> Sällan/aldrig <input type="checkbox"/>
	Ja <input type="checkbox"/>	

6a) Har du tillgång till några av dessa i ditt eget rum där du bor? Om ja, vilka? SKRIV

HÄR:.....

7. Finns det betal-TV där du bor? (tex: satellit, kabel...)

1. Nej
2. Ja
3. Vet ej

7a) Vilka TV-kanaler brukar du titta på?

1.
2.
3.
4.
5.
6.

- 8. Tittar du dagligen på TV på TV-apparaten?** 1. Nej
2. Ja

- 8a) Tittar du dagligen på TV på webben?** 1. Nej
2. Ja

8b) Hur länge ungefär brukar du titta på TV en vanlig vardag?
(markera med ett kryss)

- Mindre än 1 timme 1-2 2-3 3-4 4-5 5-6
- mer än 6 timmar

8c) Hur länge ungefär brukar du titta på TV på helgen? (fre-sön, totalt antal timmar)

- Mindre än 1 timme 1-2 2-3 3-4 4-5 5-6 6-7 7-8
- mer än 8 timmar

Nu kommer vi till några frågor om TV-reklam

- 9. Brukar du titta aktivt på TV-reklam?** 1. Ofta 2. Ibland
3. Sällan/aldrig

9a) Har du någon favorit bland reklamfilmerna du sett? 1. Nej

2. Ja

Om ja, vilken? Beskriv vad reklamfilmen handlar om och vad filmen gör reklam för:

.....
.....
.....
.....
.....

10. Vad tycker du om TV-reklam? Sätt kryss i det/de påståenden som stämmer in på dig. (Du kan sätta flera kryss)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> TV-reklam hjälper mig att köpa saker reklam jag sett | <input type="checkbox"/> Jag minns ofta TV-reklam jag sett |
| <input type="checkbox"/> TV-reklam är slöseri med annonsörers pengar | <input type="checkbox"/> Reklamfilm är underhållande |
| <input type="checkbox"/> Jag ogillar all reklam | <input type="checkbox"/> Reklamfilmerna känns äkta |
| <input type="checkbox"/> TV-reklam stör mitt tittande TV-reklam | <input type="checkbox"/> Jag diskuterar gärna |
| <input type="checkbox"/> TV-reklam luras reklam | <input type="checkbox"/> Jag skulle vilja jobba med TV-reklam |
| <input type="checkbox"/> Jag byter kanal vid reklam reklam | <input type="checkbox"/> Jag är negativ till TV-reklam |
| <input type="checkbox"/> TV-reklam får mig att skratta köpa saker | <input type="checkbox"/> Reklamen får mig att vilja köpa saker |

11. Vilken inställning till TV-reklam har du? Var på en skala från 0-10, där 0 är mycket negativ till TV-reklam och 10 är mycket positiv till reklam, befinner du dig? Markera med ett kryss på linjen din inställning till TV-reklam!

Mycket negativ _____ Mycket positiv
0 _____ 10

Nu kommer vi till några frågor om datorer och Internet

12. Vilken typ av dator använder du vanligtvis?

1. Bärbar dator 2. Stationär dator 3. Använder inte dator (*gå till fråga 28a*)

12 a) Var är datorn du brukar använda placerad?

1. På skolan 2. Hemma, men inte i mitt rum 3. I mitt rum hemma 4. Annat ställe

12b) Äger du datorn själv? 1. Nej 2. Ja

13. Använder du Internet?

1. Nej (*om nej, gå till fråga 28a*)
2. Ja

13a) Har du en internetuppkoppling hemma?

1. Nej
2. Ja

13b) Om du har svarat ja, har du tillgång till Internet i ditt rum?

1. Nej
2. Ja

14. Har ni regler hemma hos dig om HUR LÄNGE du får använda Internet?

1. Nej
2. Ja

Om ja, hur många timmar?.....

14a) Har ni regler hemma om VAD du får göra på Internet? (t.ex. vilka sajter du får besöka, vad du får berätta om dig själv)

1. Nej
2. Ja

Här kan du beskriva de regler som gäller för dig.....

.....
.....
.....
.....

15. Hur många e-postadresser har du? _____ (antal)

Om du har flera,
varför?.....
.....
.....

15a) Får du reklam skickad till din e-post?

1. Nej 2. Ja, men sällan 3. Ja, ibland 4. Ja, ofta

Om du får reklam, kommer du ihåg vad det är för slags reklam?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Här kommer lite fler frågor om dina INTERNETVANOR

16. Ungefär hur många timmar använder du Internet en vanlig vardag ?

- Mindre än 1 timme 1-2 2-3 3-4 4-5 5-6
 mer än 6 timmar

17. Hur många timmar använder du Internet på helgen? (fre-sön, totalt antal timmar)

Mindre än 1 timme 1-2 2-3 3-4 4-5 5-6 6-7 7-8
 mer än 8 timmar

18. När du använder Internet, har du stött på något av följande problem?

PROBLEM	MYCKET OFTA	IBLAND	SÄLLAN/ ALDRIG
a) Tekniska problem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Språkproblem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Virusproblem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Önskad reklam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Önskad porr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Bedrägerier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Trakasserier (t.ex. mobbing)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Här kan du skriva om det är något annat du råkat ut för på Internet.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

19. Vad brukar du göra på Internet?

INTERNETAKTIVITETER	MYCKET OFTA	IBLAND	SÄLLAN/ ALDRIG
a) Söka och ladda ned information (ej skolrelaterat, tex. busstider, konserter, hälsotips m.m.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Ladda ned musik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Ladda ned film/videoklipp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Ladda ned spel eller program	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Spela individuella spel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Spela spel över nätet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Skicka hälsningskort, vitsar, videoklipp etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Köpa/handla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Lyssna på musik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Göra läxor/skolarbete	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k) Delta i någon "community" (T.ex.: Facebook,...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l) Mejla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m) Kolla på porr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n) Surfa för nöjes skull	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
o) Spela om pengar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
p) Chatta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
q) Söka/läsa/skriva bloggar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. Hur är du på använda olika internetfunktioner?

pass bra att

1. Superbra/expert 2. Mycket bra 3. Genomsnittlig 4. Dålig
5. Mycket dålig

20 a) Hur pass bra är du på att använda olika Internetfunktioner jämfört med dina klasskamrater?

1. Superbra/expert 2. Mycket bra 3. Genomsnittlig 4. Dålig
5. Mycket dålig

21. Nu vill vi veta vilka webbplatser du oftast brukar besöka. Kan du lista dina favoritsajter här med namn eller webbadress? (tex. www.lu.se) Börja med den vanligaste därefter den näst vanligaste osv...

1.
.....
.....
2.
.....
.....
3.
.....
.....
4.
.....
.....
5.
.....
.....
6.
.....
.....
7.
.....
.....
8.
.....
.....

9.

.....

10.

.....

22. Vad tycker du om reklam på Internet? Sätt ett kryss i det/de påståenden som stämmer med din uppfattning om Internetreklam (flera kryss möjliga)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Internetreklamen fångar min uppmärksamhet sett på webben | <input type="checkbox"/> Jag minns reklam jag sett på webben |
| <input type="checkbox"/> Internetreklam är slöseri med annonsörers pengar mig | <input type="checkbox"/> Internetreklamen stör mig |
| <input type="checkbox"/> Webbannonser är underhållande | <input type="checkbox"/> Jag ogillar all reklam |
| <input type="checkbox"/> Jag klickar ibland på reklambanners att upptäcka | <input type="checkbox"/> Internetreklam är lätt |
| <input type="checkbox"/> Reklamen får mig att vilja köpa saker internetreklam | <input type="checkbox"/> Jag diskuterar gärna |
| <input type="checkbox"/> Jag undviker internetreklam besökaren | <input type="checkbox"/> Webbreklamen vilseleder |
| <input type="checkbox"/> Internetreklamen är informativ Internetreklam | <input type="checkbox"/> Många påverkas av |

22a). Vilken inställning till internetreklam har du? Var på en skala från 0-10, där 0 är mycket negativ till internetreklam och 10 är mycket positiv till internetreklam, befinner du dig? Markera med ett kryss på linjen din inställning till internetreklam!

Mycket negativ _____ **Mycket positiv**
 0 _____ 10

23. Kan du ge några exempel på varor som det görs reklam för på de Internetsajter du brukar besöka? Lista varumärken eller produkter nedan

.....

24. Har du en eller flera personliga sidor på Internet?

1. Nej.....

- 2. Ja webbsida som jag gjort själv.....
- 3. Ja blogg där jag skriver.....
- 4. Ja fotoalbum där jag lägger ut bilder.....
- 5. Ja communitysida (t.ex. krypin på Lunarstorm).....
- 6. Ja
annat:.....
-

Om du svarat ja, vad är anledningarna?

.....

.....

25. Hur ofta kommunicerar du med olika personer via Internet?

PERSONER/GRUPPER	E-POST					ANNAN KOMMUNIKATION VIA NÄTET (T.ex.: msn, blogg, Skype, ...)			
	VARJE DAG	2-3 GGR I VECKAN	2-3 GGR I MÅNADEN	SÄLLAN/ALDRIG		VARJE DAG	2-3 GGR I VECKAN	2-3 GGR I MÅNADEN	SÄLLAN/ALDRIG
a) Familj (T.ex.: föräldrar, syskon)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Släkt (T.ex.: moster, kusin, farmor)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Vänner (som du träffar personligen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Virtuella vänner (som du träffar enbart på Internet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Lärare och personal på skolan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Andra (T.ex. tränare, affär, expert, myndighetsperson)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. Besöker du sidor med videor? (T.ex. : YouTube.com,...)

- 1. Varje dag
- 2. Ofta
- 3. Ibland
- 4. Sällan/aldrig

27. Hur pass bra tycker du att Internet är till följande användningsområden....?

ANVÄNDNINGSMRÅDE INTERNET	MYCKET BRA	BRA	DÅLIGT	MYCKET DÅLIGT		VET EJ
a) Som hjälpmedel för mitt skolarbete	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
b) Lära känna andra kulturer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
c) Planera mina inköp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
d) Söka praktisk information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
e) Informera mig om kulturella evenemang (konsert, utställningar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
f) Som underhållning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
g) Informera mig om hälsofrågor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
h) Förstå politiska frågor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
i) Hitta nya musikstilar, grupper, författare...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
j) Lära känna nya människor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
k) Delta i en allmän debatt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

Nu kommer vi till frågor som handlar om dags- och veckotidningar

28. Läser du dagstidningar på Internet? 1.Ofta 2. Ibland 3.

Sällan/aldrig

(t.ex. Sydsvenskan, Expressen)

28a). Hur ofta läser du tryckta dagstidningar? (t.ex. Sydsvenskan, Metro, Kvällsposten)

- 1. Varje dag eller nästan varje dag.....
- 2. Några gånger i veckan.....
- 3. Några gånger i månaden.....
- 4. Sällan eller aldrig.....

28 b) Om du läser en dagstidning (tryckt eller på webben), vilken/vilka brukar du läsa?.....
.....
.....

28 c) Brukar du titta på reklamannonser i dagstidningar?

- 1.Ofta 2. Ibland 3. Sällan/aldrig

28 d) Brukar du komma ihåg reklamannonser du sett i tidningen?

- 1.Ofta 2. Ibland 3. Sällan/aldrig

29. Läser du någon/några serie- vecko- eller månadstidningar?

- 1. Ja, ofta 2. Ja, ibland 3. Nej, sällan/aldrig

29a) Om ja, vilken/ vilka tidning(ar) läser du i huvudsak?

.....
.....
.....
.....
.....

29b) Prenumererar du själv på någon serie- vecko- eller månadstidning?

- 1. Nej
- 2. Ja Vilken/
vilka?.....
.....

Här kommer några frågor som handlar om dig och din fritid.

Kom ihåg att det är ingen annan som får veta vad just Du svarat!

30. Deltar du i organiserade fritidsaktiviteter efter skolan?

(T.ex. idrottsförening, dansskola, orkester)

1. Nej 2. Ja

a) Om du har svarat ja, hur många dagar i veckan?

- 1 2 3 4 mer än 4 dagar i veckan

b) Vad för slags aktivitet/-er?

.....
.....
.....
.....
.....

c) Hur många gånger i veckan motionerar du, ensam eller tillsammans med andra, utanför skoltid?

- 0 1 2 3 4 mer än 4 gånger i veckan

31. Brukar du hjälpa till hemma med matlagning?

1. Ofta 2. Ibland 3. Sällan/aldrig

31a) Brukar du följa med dina föräldrar och handla mat?

1. Ofta 2. Ibland 3. Sällan/aldrig

31b) Vilka matvaror är det viktigt att få med sig i vagnen om du får bestämma?

.....
.....
.....
.....
.....

.....

32) Kan du skriva ned några varumärken på livsmedel som du känner till

(tex: *Barilla* - pastamärke eller *Arla* - namn på mejerivaror tänk på vad som finns i skafferiet/kylskåpet hemma)

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....
- 6.....
- 7.....
- 8.....
- 9.....
- 10.....

33) Kan du skriva ned några varumärken på andra produkter (t.ex. kläder, sportartiklar, hygienartiklar, smink, fordon, möbler, teknik) som du känner till

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....
- 6.....
- 7.....
- 8.....
- 9.....
- 10.....

34. Vilken är din allmänna inställning till följande typer av reklam?

	<i>Mycket</i>	<i>Ganska</i>	<i>Varken positiv</i>
<i>Ganska</i>	<i>Mycket</i>		
	<i>Positiv</i>	<i>positiv</i>	<i>eller negativ</i>
<i>negativ</i>	<i>negativ</i>		

Utomhusreklam (t.ex. annonspelare)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annonser i dagspress	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						
TV-reklam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Radioreklam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Direktreklam i brevlådan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						
Internetreklam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						
Reklam via e-post	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						
Bioreklam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reklam via SMS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reklambilagor i morgontidn.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						

**Här kommer några frågor som handlar om kropp och hälsa.
Kom ihåg att det är ingen annan som får veta vad just
Du svarat!**

**35. Hur mår du? Om du skulle försöka bedöma ditt allmänna
hälsotillstånd enligt följande skala hur mår du då?**

1. mycket bra 2. ganska bra 3. varken bra el dåligt 4. mår
dåligt 5. mår mycket dåligt

36a) Hur lång är du? :.....cm

36b) Vad väger du.....kg

36c) Hur ofta väger du dig?

1. Varje dag 2. Varje vecka 3. Varje månad 4. Var 6e månad
 5.Sällan/aldrig

37) Om du skulle försöka bedöma ditt utseende enligt följande skala hur pass nöjd är du då?

1. Mycket nöjd 2. Ganska nöjd 3. Varken nöjd eller missnöjd
 4. Ganska missnöjd 5. Mycket missnöjd

Nu kommer frågor om dig och din familj

38. Har du äldre syskon?

1. Ja

ålder:.....

2. Nej

Har du yngre syskon?

1. Ja

ålder:.....

2. Nej

(ange samtliga syskons ålder)

39. Hur många bor ni hemma hos dig?

Antal vuxna.....

(st) antal barn..... (st)

40. Vilken utbildning har dina föräldrar?

(Markera med ett kryss den högsta utbildningen)

Föräldrars högsta utbildning:

Mamma

Pappa

Grundskola

Grundskola

Gymnasieskola Gymnasieskola

Högskola/universitet Högskola/universitet

41. Vilket/vilka språk talas vanligtvis i ditt hem? (flera kryss möjliga)

1. Svenska.....

2. Annat modersmål nämligen.....

3. Svenska OCH annat modersmål nämligen.....

42. Var är du född?

1. I samma stad som jag bor i.....

2. I en annan del av Sverige

nämligen.....

3. I ett annat land

nämligen.....

43. Var har du i huvudsak vuxit upp?

1. I samma stad som jag bor i.....
2. I en annan del av Sverige
nämligen.....
3. I ett annat land nämligen
.....

Till slut några frågor om pengar

44. Får du pengar av dina föräldrar? (Kryssa i det som stämmer in på dig och fyll i beloppet. Det går bra att sätta flera kryss)

1. Ja, månadspeng (kr/mån)
2. Ja, veckopeng (kr/vecka)
3. Ja, jag får pengar när jag ber om det (ca kr/mån)
4. Ja, jag får barnbidraget (kr/mån)
5. Jag jobbar och tjänar egna pengar (kr/mån)

45. Gör du av med allt eller sparar du något?

1. Gör av med allt 2. Gör av med det mesta 3. Sparar lite
4. Sparar det mesta

Om du sparar, vad sparar du

till?.....

.....

46. Hur mycket gör du av med på ett ungefär i månaden på egna inköp?

..... (kr)

47. Vad lägger du dina pengar på?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Här nedanför kan du skriva ytterligare kommentarer till frågorna eller tala om om du tyckte något var svårt eller konstigt i formuläret

STORT TACK FÖR ATT DU VILLE MEDVERKA I DENNA UNDERSÖKNING!