
317. Emma Berginger (Indlæg)

Fru president! Textilier och andra konsumentprodukter ökar i omfattning. Fast fashion och ultra fashion har ökat konsumtionen av kläder och har också lett till att alltmer kläder slängs. Men textilier och andra konsumentprodukter omfattas inte av CBAM, alltså EU:s Carbon Border Adjustment Mechanism, som lägger en avgift på produkter med stora CO₂-utsläpp såsom stål och cement. Men textilier har en stor miljöpåverkan. Textilkonsumtion kräver stora resurser i form av markanvändning, råmaterial och vattenresurser. Den globala textilfiberproduktionen har nästan fördubblats från 58 miljoner ton år 2000 till 109 miljoner ton år 2020.

Mittengruppen står bakom förslaget om att upprätta gemensamma principer för nordiskt producentansvar för textilier. Jag skulle vilja rikta en uppmaning till oss här i församlingen, för jag tror att vi är bland dem som har resurser att kanske handla lite mer kläder än vad vi faktiskt skulle behöva. Fundera lite – hur många gånger har du använt kavajen? Kan du köpa en begagnad kavaj, en secondhandkavaj? Det har jag själv gjort. Och nu ska ni få en pikant detalj, men ärligt talat har jag ett hål på mina strumpbyxor. Men det är i skorna, så ni ser det inte! Det är inte heller obehagligt, så jag låter dem gå en gång till innan jag köper nya.

Speech number

317

Speech type

Indlæg

Person

[Emma Berginger](#)

Speech statuses

Waiting for transcription

Date

31.10.24 10:28

