
Rasmus Ling (Indlæg)

Herr president! Dette handler om at forstærke konsumenternes rolle i kampen mod klimaförändringarna. Vi har en lång tradition i Norden av att samarbeta och gemensamt hantera gemensamma utmaningar. Klimatförändringarna är en stor utmaning, inte minst globalt. Det är oroande på många sätt, och det riskerar att leda till globala konflikter. Men det innebär också möjligheter. Omställningen till en fossilfri värld kommer att innebära framväxt av nya företag, ny teknik och nya innovationer.

De nordiska länderna är tillsammans världens elfte största ekonomi. Det gör att vi får en styrka på den globala arenan som vi inte har var och en för oss själva. Stater och företag har viktiga roller för att hantera och bekämpa klimaförändringarna och utsläppen. Men vi har också makt som konsumenter. Medlemsförslaget från Mittengruppen handler om att förstärka konsumenternes rolle i kampen mod klimaförändringarna. Det finns ingen motsättning, utan tvärtom: I en marknadsekonomi finns både företag och hushåll och även stater som sätter upp spelreglerna. När alla marknadens aktörer samverkar kan en omställning gå fort. Det finns andra exempel på miljöproblem som har gått fort att åtgärda. Det handler om bly i bensin, och vi kan också se hur man i Norge har arbetat med att främja elbilar.

En färsk rapport från Nordiska ministerrådet visar att över 70 procent av utsläppen kan härledas till hushållens förbrukande och konsumtion. Det är därför helt avgörande att inkludera konsumenter i frågan. Utskottet föreslår och rekommenderar Nordiska ministerrådet att utveckla systematiska metoder för att aktivera medborgare och utbyta erfarenheter mellan länderna gällande konsumenter som förändringsagenter i kampen mot

klimatförändringar. Det handlar även om att etablera ett årligt nordiskt evenemang för medborgares aktion mot klimatförändringar.

Tietoja

Puheen numero

335

Laji

Indlæg

Henkilö

[Rasmus Ling](#)

Speaker role

Utskottet för ett hållbart Nordens talesperson

Päivämäärä

02.11.17 13:09

Asia

[Medlemsförslag om att förstärka konsumenternas roll i kampen mot klimatförändringarna](#)