

---

## Rasmus Ling (Indlæg)

Herr president! Dette handler om at forstærke konsumenternes rolle i kampen mod klimaatfæringarna. Vi har en læng tradition i Norden av at samarbejda og gemensamt hantera gemensamma utmaningar. Klimaatfæringarna är en stor utmaning, inte minst globalt. Det är oroande på många sätt, och det riskerar att leda till globala konflikter. Men det innebär också möjligheter. Omställningen till en fossilfri värld kommer att innebära framväxt av nya företag, ny teknik och nya innovationer.

De nordiska länderna är tillsammans världens elfte största ekonomi. Det gör att vi får en styrka på den globala arenan som vi inte har var och en för oss själva. Stater och företag har viktiga roller för att hantera och bekämpa klimaatfæringarna och utsläppen. Men vi har också makt som konsumenter. Medlemsförslaget från Mittengruppen handler om att forstærka konsumenternes rolle i kampen mod klimaatfæringarna. Det finns ingen motsætning, utan tværtom: I en marknadsekonomi finns både företag och hushåll och även stater som sætter opp spelreglerne. Når alle marknadens aktører samverkar kan en omstilling gå fort. Det finns andra eksempler på miljøproblemer som har gått fort at åtgærda. Det handler om bly i bensin, og vi kan også se hur man i Norge har arbejdet med at fræmjaa elbiler.

En færsk rapport från Nordiska ministerrådet viser at over 70 procent av utsläppen kan härledas till hushållens förbrukande og konsumtion. Det är därför helt avgörande at inkludera konsumenter i frågan. Utskottet foreslår og rekommenderar Nordiska ministerrådet at utveckla systematiske metoder for at aktivere medborgere og utbyta erfaringer mellem lænderne gællende konsumenter som færingssagenter i kampen mod

---

klimatförändringar. Det handlar även om att etablera ett årligt nordiskt evenemang för medborgares aktion mot klimatförändringar.

## Informasjon

Tale nummer

335

Type

Indlæg

Person

[Rasmus Ling](#)

Speaker role

Utskottet för ett hållbart Nordens talesperson

Dato

02.11.17 13:09

Sak

[Medlemsförslag om att förstärka konsumenternas roll i kampen mot klimatförändringarna](#)