

---

# Elsi Katainen (Indlæg)

Arvoisa puheenjohtaja! Hyvät kollegat! Keskiryhmä on tehnyt aloitteen pohjoismaisesta kuluttajan roolista ilmastonmuutoksen torjunnassa. Mielestämme on tärkeää, että kehitettäisiin keinoja, joiden avulla kansalaisia aktivoidaan osallistumaan ilmastonmuutoksen torjuntaan. On myös hyvä vaihtaa kokemuksia, joita mailla on kuluttajien toimimisesta muutosagentteina.

Pohjoismaiden ministerineuvosto on pyrkinyt lisäämään tietoa siitä, miten kuluttajia voidaan aktivoida kasvihuonepäästöjen torjunnassa. Ilmastohaaste vaatii monipuolista otetta ja kaikkien osallistumista. Siksi kuluttajanäkökulma on tärkeä, ja Pohjoismaiden ministerineuvostolla voi olla todella tärkeä tiedonvälityksen rooli tässä työssä.

On hienoa, että Kestävä Pohjola -valiokunta on vastaanottanut aloitteemme myönteisesti. Valiokunnan suunnittelema kuluttajakonferenssi vaikuttaa hyvältä tavalta aktivoida kuluttajia ilmastonmuutoksen torjuntaan, vaikka se ei tässä vaiheessa liity suoraan tähän jäsenehdotukseen. Jos ensi vuoden konferenssi todetaan menestyksekkääksi, kysymme, voisiko siitä ehkä tehdä jokavuotisen tapahtuman.

Kuluttajat tekevät valintoja ja päätöksiä lompakollaan. Kansalaisten tietoisuutta omien valintojen vaikuttavuudesta ja vaikutuksista ilmaston tilaan on parannettava. Kuluttajien rooli on toki vain osa, mutta tärkeä osa sitä kokonaisvaltaista muutostyötä, jota ilmastonmuutoksen torjunta vaatii. Kuluttajatiedottaminen ja kuluttajasuoja on yhteispohjoismainen prioriteetti, ja jatkossa tämän työn tulisi myös olla linjassa ilmastonmuutoksen torjunnan kanssa.

---

Kiitämme jäsenehdotukselle saadusta tuesta ja toivomme menestystä asian käsittelyyn Kestävä Pohjola -valiokunnassa.

### *Skandinavisk oversættelse*

Ärade ordförande! Bästa kolleger! Mittengruppen har gjort ett förslag om konsumentens roll i kampen mot klimatförändringarna. Vi anser att det är viktigt att utveckla metoder för att aktivera medborgarna i kampen mot klimatförändringarna. Det är också bra att utbyta erfarenheter mellan länderna om konsumenternas roll som drivkraft. Nordiska ministerrådet har strävat efter att öka kunskapen om hur konsumenterna kan aktiveras i kampen mot utsläppen av växthusgaser. Klimatutmaningen kräver ett mångsidigt grepp och att alla deltar. Därför är konsumentsynvinkeln viktig, och Nordiska ministerrådet kan spela en mycket viktig roll i informationsförmedlingen i detta arbete. Det är utmärkt att Utskottet för ett hållbart Norden har gett vårt förslag ett positivt bemötande.

Konsumentkonferensen som utskottet planerat verkar vara ett bra sätt att aktivera konsumenterna i kampen mot klimatförändringarna, trots att det i detta skede inte direkt är kopplat till detta medlemsförslag. Om konferensen nästa år blir en framgång undrar vi om det kunde bli ett årligt evenemang. Konsumenterna fattar beslut med plånboken. Vi måste öka medborgarnas medvetenhet om hur deras val påverkar klimatet. Konsumenternas roll är visserligen bara en del, men en viktig del, av det övergripande arbete som krävs för att bekämpa klimatförändringarna. Konsumentupplysning och konsumentskydd är en samnordisk prioritering och i framtiden bör detta arbete ligga i linje med kampen mot klimatförändringarna. Vi tackar för det stöd som medlemsförslaget fått och hoppas det får en lyckad behandling i Utskottet för ett hållbart Norden.

Tale nummer

337

Type

Indlæg

Person

[Elsi Katainen](#)

Speaker role

Mittengruppens talsperson

Dato

02.11.17 13:14

Sak

Medlemsförslag om att förstärka konsumenternas roll i kampen mot klimatförändringarna