



E 12/2018

Stilt av Helge André Njåstad (FrP)
Til Nordisk Ministerråd

Til Nordisk Ministerråd

**Skriftlig spørsmål
om nordisk samarbeid om salgsstatistikk på alkoholområdet, særskilt i
land som har alkoholmonopol**

Ingen vet hva konsumet av alkohol er i Norden totalt eller i de enkelte nordiske land, fordi vi ikke har gode nok data på hverken salg eller konsum. Særlig vanskelig er det å få oversikt over det uregistrerte salget fra grensehandel, deler av taxfreeområdet og fra konsum fra ulovlig virksomhet. Men vi ser også at det ikke gis ut offentlig salgsstatistikk fra Systembolaget som er en stor leverandør blant annet til det norske markedet. Vinmonopolet i Norge har full transparens i alt sitt salg og legger ut salgsstatistikk hver måned. Økt samarbeid mellom monopolene i Norden når det gjelder salgsstatistikk, ville bidratt til å få bedre tallgrunnlag for salg og konsum og dermed bedre grunnlag for beslutninger rundt forebygging og folkehelse.

Det bør være lett å få oversikt over salget i de statlige monopolene, ref. det norske vinmonopolets praksis. På nordisk plan burde det i større grad settes av midler til forskningsprogram som øker kunnskapen om alkoholkonsum, innkjøpsvaner og alkoholskader, og sammenhengen mellom disse faktorene. Gjennom et økt samarbeid med de ulike folkehelseinstitusjoner i Norden kan vi i større grad få opplysning om alkoholskaders omfang og kostnader, samt utforme tiltak for å redusere dette. Det vil derfor være positivt at dette arbeidet forsterkes som ledd i en modernisert alkoholpolitikk.

I lys av ovenstående stiller jeg følgende spørsmål til Nordisk ministerråd:

- Har Nordisk ministerråd eller de nordiske institusjoner og samarbeidsorganer tatt initiativ til nordisk forsknings- eller statistikk samarbeid på alkoholområdet? Hvis ikke; bør ikke et slikt samarbeid komme i gang raskt slik at vi får bedre beslutningsgrunnlag? Dette forutsetter at de ulike salgsmonopolene har transparens i sitt salg.

Oslo, den 11. oktober 2018

Helge André Njåstad (FrP)