

Rek. 16/2016/tillväxt D 2016

| | |
|------------------------|--|
| Tidigare nummer | A 1656/näring |
| Behandlas i | Utskottet för tillväxt och utveckling i Norden |

Utskottet för tillväxt och utveckling i Nordens betänkande över
Nationell koordinering för fler besökare till Norden (Rek. 16/2016)

Forslag

Utskottet för tillväxt och utveckling i Norden föreslår att Nordiska rådet lägger betänkandet över politisk dialog rörande Rek. 16/2016/tillväxt till handlingarna och anser den vara slutbehandlad för rådets del.

Baggrund

2016 antog Nordiska rådet två rekommendationer rörande turism. Den ena adresserades till Nordiska ministerrådet, och handlade primärt om gemensam marknadsföring av Norden, i syfte att attrahera fler turister till Norden, medan den andra var adresserad till de nordiska ländernas regeringar, med fokus på mandatet till de nationella turistråden (Visit-organisationerna), som Nordiska rådet menade borde ha en nordisk prägel snarare än en nationell, samt att man borde se över succékriterierna för dessa turistråd. Förslaget innehöll även en del som rörde statistik kring turismen i Norden.

Nordiska ministerrådet besvarade på ett tillfredsställande sätt, rekommendationen om samarbete kring gemensam marknadsföring m.m., under 2017. Man tillkännagav samtidigt att man tillsatt en särskild arbetsgrupp bestående av bland annat representanter från de nationella turistråden, samt ansvariga myndigheter, för att se på hur man kunde stärka turismsamarbetet i Norden. En rapport beställdes och det gjordes planer på att utarbeta en handlingsplan för det nordiska turismsamarbetet.

I samma veva mottog rådet svar på rekommendationen som adresserats till regeringarna. Där var svaren betydligt vagare, varför utskottet för tillväxt och utveckling valde att föreslå att Nordiska rådet begär politisk dialog kring dess förslag, inte bara för att diskutera explicit de förslag som fanns i den rekommendationen, men även för att få möjlighet att diskutera nordiskt turismsamarbete i stort, efter att nämnda arbetsgrupp kommit längre i sitt arbete.

Politisk dialog

Den 22 januari 2019 träffade Utskottet för Tillväxt i Norden, Islands minister för tur-



ism-, industri och innovation, -Thórdís Kolbrún Gylfadóttir (ordföranden för Nordiska ministerrådets turismsamarbete 2019).

Ministern inledde dialogen med att informera om att det planeras en nordisk turismkonferens under det isländska ordförandeskapet. Ett fokusområde är säkerhetsplaner för researrangörer och regler för utländska aktörer. Island har utvecklat 66 hållbarhetsindikatorer för turism. Det är första gången som ett helt land har utvecklat hållbarhetskriterier. Arbetet blir färdigt under våren, och bygger på en särskild belastningsevaluering av turismen i Island. Det ska också utvecklas en hållbarhetspolicy från och med 2020, eftersom landet har så stora utmaningar med ökad turism.

Från utskottets sida påpekades att kryssnings skepp medför en del problemställningar, bland annat i fråga om beredskap/säkerhet, men även slitage/utsläpp. Airbnb och liknande tjänster sätter också en press på bostadsmarknaderna, inte minst i Reykjavík. Hur tänker man hantera detta?

Ministern svarade att det inte finns någon politik relaterad till hanteringen av kryssningsfartyg, men det torde komma under våren (för hela Norden). Vad gäller bostadsmarknaden så är den svår att reglera i en snabbt växande stad som Reykjavík. Man ska analysera problemet, och vad gäller Airbnb så har man ökat kontrollerna, särskilt vad gäller beskattningen.

Vidare undrade utskottets medlemmar vad kryssningsfartygen gör för att leva upp till hållbarhetskraven? Hur säkerställer man att Island även är tillgängligt för islänningarna? Fartygstrafiken behöver väl regleras? Branschen är inte alltid så samarbetsvillig. Hur organiserar man på Island turistskatter och liknande, för att säkerställa att lokalsamhället vinner på turismen?

Till detta svarade ministern, att rörande skeppsfarten så diskuterar ministeriet nu HUR man behöver ta emot dessa skepp, vad gäller säkerhet etc. Man måste försöka styra/begränsa sjöfarten. Krysspassegerarna är egentligen inte en särskilt kommersiellt intressant grupp. De spenderar rätt lite pengar per capita i hamn.

Islänningar besöker inte längre vissa turistmål, eftersom det blivit för dyrt. Blå Lagunen till exempel.

Det finns en fond vars medel används i isländska bygder. Man försöker att sprida ut turisterna till mer perifera områden. Nu kan man t.ex. ta ut parkeringsavgifter även ute i naturen, och använda pengarna till bygdens väl och ve. En särskild turistskatt håller på att förberedas i Island.

Udvalgets synpunkter/konklusion

Vad gäller själva rekommendationen eller meddelandet på densamma, så blev det aldrig föremål för närmare diskussion. Ministern nämnde dock att det nu finns en arbetsgrupp där bland annat Visit-organisationerna ingår, och att det inte finns några tankar om att ändra på dessas mandat, utan att deras samarbete bör vara behovsstyrt. Däremot kan det hända att en del av rekommendationens önskemål uppfylls i den handlingsplan för det nordiska turismsamarbetet som kommer att offentliggöras den 27 juni 2019.



Som det ser ut nu så kommer denna handlingsplan att fokusera på gemensam marknadsföring på fjärrmarknader. Man förefaller inte föreslå ändringar i mandaten till Visit organisationerna, utan anser att detta samarbete bör ske i den grad det är meningsfullt. Det föreligger idag inga formella hinder för ett intensifierat samarbete dem emellan. Däremot så torde det bli tal om ett generellt samarbete kring mätning och succékriterier för turismarbetet i länderna. Nedan kan ses en preliminär skiss över vad handlingsplanen för nordiskt turismsamarbete kan komma att innehålla. Med detta anser Utskottet för Tillväxt och Utveckling i Norden att Nordiska rådet lägger betänkandet till handlingarna och anser ärendet som slutbehandlat för rådets del.

Nordisk turismeplan

På sit møde den 28. januar besluttede turismegruppen, at strukturen for den kommende plan skulle være følgende:

1. Indledning fra den islandske erhvervsminister (på vegne af MR-N)
2. Sammenfatning
 - a. Baggrund
 - b. Tekst om fælles udfordringer og potentiale
 - c. Planens formål og strategiske/prioriterede områder
3. Planen
 - a. Formål
 - b. Strategiske/prioriterede områder
 - i. Konkurrencedygtigt Norden
 - Rammevilkår, turismepolitik, statistik
 - ii. Innovativt og digitalt Norden
 - Forretningsudvikling- og modeller, innovative programmer og projekter bl.a. med fokus på SMV'er og mikro-virksomheder.
 - iii. Attraktivt Norden
 - Markedsføring med fokus på fjernmarkeder
 - iv. Bæredygtigt Norden
 - Turismens effekt, bl.a. på natur, regioner, beboere. Metoder og værktøjskasse for at måle effekter mm.
4. Implementering
 - a. Implementering af planen vil
5. Organisering

Köpenhamn, den 8. april 2019

Arman Teimouri (L)
Freddy André Øvstegård (SV)
Helge André Njåstad (FrP)
Henrik Brodersen (DF)
Jaana Laitinen-Pesola (saml)
Lorena Delgado Varas (V)
Mikael Staffas (Lib)

Pyry Niemi (S)
Ruth Mari Grung (A)
Solveig Sundbø Abrahamsen (H)
Stein Erik Lauvås (A)
Tony Wikström (ÅSD)
Tore Storehaug (KrF)
Aaja Chemnitz Larsen (IA)