



A 1656/näring

Tekijä:
Sosiaalidemokraattinen ryhmä

Käsittelijä:
Elinkeinovaliokunta

Dnro 15-00208-1

Jäsenehdotus kasvavasta ja kestävästä matkailusta

Matkailu on nopeasti kasvava ala. Vuosina 1995–2010 ala on kasvanut esim. Suomessa 30 prosenttia. Alalle syntyy vuosittain paljon uusia työpaikkoja. Varsinkin moni nuori työllistyy matkailun parissa. Kansainvälinen matkailu edistää työllistymistä ja kansantaloutta. Myös tulevaisuudessa alan työllistävä vaikutus tulee olemaan entistä suurempi. Pohjoismaihin odotetaan syntyvän jopa 50 000 uutta työpaikkaa vuoteen 2020 mennessä.

Maailman matkailujärjestön (World Tourism Organization, UNWTO) laskelmien mukaan matkailu tulee kasvamaan, ja etenkin kaukomatkojen osuus kasvaa joka vuosi. Yhä useampi matkailija saapuu Aasian maista, varsinkin Kiinasta. Turvallisuudella tulee olemaan tulevaisuudessa yhä merkittävämpi rooli matkailussa. Myös niin kutsuttu snacking-kulttuuri on yhä yleisempää: matkailijat haluavat lyhyen ajan kuluessa kerätä monipuolisesti erilaisia kokemuksia ja saada laadukasta palvelua paikallisesti. Euroopan matkailukomission (ETC) (2006) mukaan matkailijat valitsevat matkakohteensa yhä useammin ruokatarjonnan ja maan turvallisuuden perusteella. Ruokamatkailu kiinnostaa varsinkin kansainvälisiä matkailijoita. Pohjoismailla on hyvät mahdollisuudet herättää kansainvälisten matkailijoiden kiinnostus markkinoimalla aluetta turvallisena ja monipuolisena matkailukohteena.

Pohjoismailla on poikkeukselliset mahdollisuudet hyödyntää pohjoismaista hyvinvointivaltiota ja yhteiskuntarakennetta - Pohjola on tasa-arvoinen alue, ja sen koulujärjestelmä on ainutlaatuinen. Markkinoimalla Pohjolaa opintokäyntien matkakohteena voimme houkutella poliitikkoja ja yrityksiä tutustumaan Pohjoismaiden ainutlaatuiseen yhteiskuntaan ja hyvinvointijärjestelmään. Siitä hyötyvät eritoten pohjoismaiset yritykset, jotka voivat sitä kautta luoda yhteistyökontakteja.

Maailman matkailujärjestön (UNWTO) mukaan Euroopan osuus matkailumarkkinoista tulee vähenemään jatkossa. Samalla Itä-Aasian ja Tyynenmeren alueen osuus matkailijavirroista tulee kasvamaan. Arvioiden mukaan Pohjois-Eurooppaan suuntautuva matkailu tulee kasvamaan hitaammin kuin Etelä-Euroopan vastaava. Pohjoismaiden tulee toimia ja ke-

hittää yhteistyötään ja markkinointiaan niin, että Pohjois-Euroopasta tulee houkutteleva matkakohde kansainvälisille matkailijoille.

Pohjoismailla ei ole kuitenkaan vielä omaa brändiä. Emme markkinoi Pohjolaa yhtenä kokonaisuutena. Esimerkiksi matkailussa voisimme hyvin markkinoida ns. pohjoismaista elämystä (the Nordic experience). Monet matkailualueet maailmassa ovat päättäneet markkinoida aluetta yhtenä kokonaisuutena, esim. Karibia ja Välimeren alue.

Yksittäisistä Pohjoismaista löytää kyllä tietoa maiden matkailunedistämisivustoilta, esim. VisitSweden.com ja VisitFinland.com, mutta mailla ei ole yhteistä portaalia, kuten esim. VisitNorden.com. Tällä hetkellä kukin Pohjoismaa panostaa oman maansa markkinointiin, kun maat voisivat sen sijaan toimia yhdessä uusien matkailijoiden houkuttelemiseksi Pohjoismaihin, säästää kunkin maan resursseja sekä rakentaa pohjoismaista brändiä. Pohjoismaiden tulee toimia yhdessä ja tehdä konkreettisia toimenpiteitä, joilla voidaan lisätä tietoa Pohjoismaista globaalisti. Tavoitteena on, että Pohjoismaat tunnetaan maailmanlaajuisesti houkuttelevana matkakohteena, jollaisia esimerkiksi Karibia ja Välimeren alue ovat tällä hetkellä. Pohjoismaiden tulee olla houkutteleva matkakohde myös pohjoismaalaisille.

Sosiaalidemokraattinen ryhmä ehdottaa, että

Pohjoismaiden neuvosto suositaa Pohjoismaiden ministerineuvostolle

että se lisää yhteistyötä Pohjoismaiden välillä niin, että matkailu alueella kasvaa ja on kestävä.

että se laatii yhteisen pohjoismaisen strategian matkailun kasvatamiseksi yhteistoimin maiden välillä.

että se toimii Pohjoismaiden tunnettavuuden lisäämiseksi maailmanlaajuisesti houkuttelevana matkakohteena perustamalla yhteisen portaalin, josta matkailijat voivat löytää kootusti tietoa Pohjoismaista.

Oslossa 8. syyskuuta 2015

Aleqa Hammond (S)

Annette Lind (S)

Gunvor Eldegar (A)

Henrik Dam Kristensen (S)

Ineqi Skourup Kielsen (S)

Johan Andersson (S)

Karen J. Klint (S)

Karin Gaardsted (S)

Lennart Axelsson (S)

Maarit Feldt-Ranta (SDP)

Marit Nybakk (A)

Mogens Jensen (S)

Ólína Kjerúlf Þorvarðardóttir (A)

Per Rune Henriksen (A)

Phia Andersson (S)

Pyry Niemi (S)

Sonja Mandt (A)

Suzanne Svensson (S)

Ville Skinnari (SDP)

Pohjoismaiden neuvosto

A 1656/näring

Tekijä:

Sosiaalidemokraattinen ryhmä

Käsittelijä:

Elinkeinovaliokunta

Dnro 15-00208-1

Pohjoismaiden neuvosto

Tekijä:

Sosiaalidemokraattinen ryhmä

Pohjoismaiden neuvosto

A 1656/näring

Tekijä:

Sosiaalidemokraattinen ryhmä

Käsittelijä:

Elinkeinovaliokunta

Dnro 15-00208-1

Käsittelijä:

Elinkeinovaliokunta

Dnro 15-00208-1

Pohjoismaiden neuvosto

A 1656/näring

Tekijä:

Sosiaalidemokraattinen ryhmä

Käsittelijä:

Elinkeinovaliokunta

Dnro 15-00208-1