



A 1656/näring

Framlagt av:
Den socialdemokratiska
gruppen

Behandlas i:
Näringsutskottet

J.nr. 15-00208-1

Medlemsförslag om ökad och hållbar turism i Norden

Turism är en snabbt växande bransch. Branschen har t.ex. växt 30 % under åren 1995 - 2010 i Finland. Flera nya arbetstillfällen skapas inom branschen årligen, speciellt unga sysselsätts inom turismen. Internationella turismen främjar sysselsättningen och den nationella ekonomin. Turismbranschen kommer att sysselsätta fler människor också i framtiden. Det förväntas att upp till 50 000 nya arbetstillfällen uppkommer i ett nordiskt land inom branschen fram till år 2020.

World Tourism Organization (UNWTO) har beräknat att turismen kommer att växa, speciellt långdistansresor ökar årligen. Turisterna kommer i allt större mängd att komma från Asien, speciellt Kina. Inom turismen kommer säkerheten att ha en allt större betydelse i framtiden. Så kallade snacking-kulturen blir allt vanligare - turisterna vill på en kort tidsperiod få allt mångsidigare upplevelser och kvalitativ service med lokal kontakt-yta. Enligt European Travel Commission (2006) väljer turisterna i allt större grad reseområdet enligt matutbudet och landets säkerhet. Matturismen intresserar speciellt de internationella turisterna. Norden har goda möjligheter att väcka internationella turisternas intresse genom att marknadsföra området som ett tryggt och mångsidigt reseområde.

Norden har exceptionella möjligheter att utnyttja Nordiska välfärdsstaten, sin samhällsstruktur - Norden är ett jämlikt och jämställt område med ett unikt skolsystem. Genom att marknadsföra Norden som ett studieresemål kan vi attrahera politiker och företag att resa till området för att bekanta sig med vårt unika samhälle och välfärdssystem. Detta gynnar speciellt nordiska företag, då samarbetskontakter kan bildas.

Enligt UNWTO kommer Europas marknadsandel inom turismen att minska i framtiden. Samtidigt kommer östra Asiens och Stillahavsområdets marknadsandelar att växa. Enligt uppskattningarna kommer turismen i norra Europa att växa långsammare än turismen i södra Europa. Norden måste agera och utveckla samarbetet och marknadsförningen så att norra Europa blir ett attraktivt reseområde för internationella turister.

Norden har inte ännu ett eget brand. Vi marknadsför inte Norden som en helhet, t.ex. inom turismen kunde vi marknadsföra den Nordiska upplevelsen (the Nordic experience). Inom turismen har fler områden i världen be-

slutit att marknadsföra området som en helhet, t.ex. Karibien och Medelhavsområdet.

Då det handlar om Norden, hittar man enskild information om alla nordiska länder via nätsidor som VisitSweden.com och VisitFinland.com etc. men vi har inte en gemensam portal, som till exempel VisitNorden.com. För tillfället satsar enskilda länder i Norden resurser på marknadsföring av sitt eget land, då vi istället kunde arbeta tillsammans för att attrahera fler turister till området, spara enskilda länders resurser samt bygga upp det nordiska brandet.

Nordiska länder bör arbeta tillsammans och göra konkreta åtgärder för att öka globala kännedomen av Norden. Målet är att Norden blir känt globalt som ett attraktivt reseemål, likasom t.ex. Karibien och Medelhavsområdet är just nu. Norden ska också vara ett attraktivt reseemål för medborgare i Norden.

Den Socialdemokratiske Gruppen föreslår att

Nordiska rådet rekommenderar Nordiska ministerrådet

att öka samarbetet mellan de Nordiska länderna för att få en ökad och hållbar turism i Norden

att göra en gemensam nordisk strategi om hur länderna kan tillsammans öka turismen

att arbeta för att öka Nordens kännedom globalt som ett attraktivt reseemål genom att grunda en gemensam portal där turister kan hitta information om Norden som en helhet

Oslo, 8 september 2015

Aleqa Hammond (S)

Annette Lind (S)

Gunvor Eldegard (A)

Henrik Dam Kristensen (S)

Ineqi Skourup Kielsen (S)

Johan Andersson (S)

Karen J. Klint (S)

Karin Gaardsted (S)

Lennart Axelsson (S)

Maarit Feldt-Ranta (sd)

Marit Nybakk (A)

Mogens Jensen (S)

Ólína Kjerúlf Þorvarðardóttir (A)

Per Rune Henriksen (A)

Phia Andersson (S)

Pyry Niemi (S)

Sonja Mandt (A)

Suzanne Svensson (S)

Ville Skinnari (sd)

Nordiska rådet

A 1656/näring

Framlagt av:

Den socialdemokratiska gruppen

Behandlas i:

Näringsutskottet

J.nr. 15-00208-1