



A 1567/næring

Fremlagt av:

Karin Åström (S)

Simo Rundgren (cent)

Rigmor Andersen Eide (KrF)

Behandles i:

Næringsutvalget

J.nr. 12-00241-1

Medlemsforslag om styrking av kultur og kreativitet på Nordkalotten

Nordisk kultur er gjennom de nordiske kulturministrers initiativ – *Det kreative Norden* – blitt presentert på internasjonale arenaer. Satsningen har vist at det nordiske kultursamarbeidet har både kunstnerisk verdi og kan vekke internasjonal interesse. Det norske formannskapet i Nordisk Ministerråd i 2012 har gått inn for å styrke og utvikle et felles nordisk marked for kulturnæringer og kulturprodukter.

Foreningene Norden har gjennom Nordkalottkonferansen 2012 hatt fokus på kultur som næring, kultur som kontaktskaper over grensene og næringslivets forhold til kultur.

Nordområdene blir stadig viktigere for de nordiske land. Vi ser en økende økonomisk aktivitet i nord, leting etter olje og gass, samtidig som det pågår kartlegging av mineralforekomster og muligheter for å åpne gruver på Nordkalotten.

Men det ligger også et stort potensiale i å utvikle våre kulturnæringer. Kulturnæringer, kreative næringer, kulturbaserte- og opplevelsesbasert næringer er relativt nye begrep og fagområder innenfor regional utvikling. Kulturnæringer er ofte definert som annonse- og reklameaktiviteter, foto og spill, kulturarv, kunstnerisk virksomhet, musikk, TV- og radioproduksjon, og har også utover sin store egenverdi en sterk innflytelse på å oppnå andre sosiale mål slik som sysselsetting, forretningsaktivitet, integrering og læring og ikke minst turisme.

Det er nødvendig å ha en felles nordisk tilnærming til områdene i nord for å utvikle kulturaktiviteter og kulturnæringer. Et godt eksempel i så måte er behandlingen i Stortinget av regjeringens melding om *“Nordområdene visjon og virkemidler”*. Utenriks- og forsvarskomiteen som behandlet meldingen, uttalte om utviklingen av gruvedrift i Nord-Norge at *“det (Regjeringen) bør fremlegges konkrete forslag til et samarbeid innen*

mineralnæringene med Nord-Sverige og Nord-Finland for å øke den samlede verdiskaping i regionen".

Dette er en riktig tankegang: Utviklingen på Nordkalotten må ses samlet i de tre landene. Dette må også omfatte kulturnæring og kulturaktiviteter. Fordelene er åpenbare: Større marked og bedre tilgang på kompetanse. En utvidelse av de nasjonale kulturmarkeder til å omfatte hele Nordkalotten vil gi et stort potensiale for vekst og flere arbeidsplasser. Dette vil være viktig for unge arbeidsløse i regionen.

Nordisk ministerråd bør derfor fremlegge en koordinert plan for Nordkalotten om hvorledes kulturnæring og kulturaktiviteter kan utvikles. I planen bør ministerrådet inkludere det arbeidet som allerede er gjort nasjonalt og se hvorledes nasjonale støtteordninger kan være til fordel for hele regionen.

På bakgrunn av ovenstående foreslår Karin Åström (S), Simo Rundgren (cent) og Rigmor Andersen Eide (KrF) at

Nordisk råd rekommanderer Nordisk ministerråd

å utarbeide en samlet plan for å styrke og utvikle kulturnæring og kulturaktiviteter for Nordkalotten

Göteborg 26. september 2012

Rigmor Andersen Eide (KrF)
Simo Rundgren (cent)

Karin Åström (S)

Nordisk Råd

A 1567/næring

Fremlagt av:
Karin Åström (S)
Simo Rundgren (cent)
Rigmor Andersen Eide (KrF)

Behandles i:
Næringsutvalget

J.nr. 12-00241-1