
Til

MR-M

Kopi

EK-M

Fra

Satu Katriina Reijonen

Emne

Svar på Rek. 11/2014 om Mode og Branding af Norden (A 1610/näring)

Ved Stranden 18

DK-1061 København K

Tel +45 3396 0200

Fax +45 3396 0202

www.norden.org

27. januar 2016

15-00169-8

Svar på Rek. 11/2014 om Mode og Branding af Norden

Rekommendationen lyder:

Rekommandation 11/2014 om Mode og Branding af Norden

Nordiska rådet rekommenderar Nordiska ministerrådet

- att som en del av uppföljningen på den nordiska gröna tillväxt-strategin och den nordiska färdplanen, i samarbete med mode- och klädbranschens aktörer, utarbeta en form av "manifest" som slår fast ett visst förhållningssätt till miljö, hållbarhet, material, återvinning, design och etik/socialt ansvar, som mode- och klädbranschens aktörer kan uppmanas att ställa sig bakom
- att som uppföljning på den gröna tillväxt-strategin/färdplanen utarbeta incitament som gör det attraktivt för mode- och klädbranschens aktörer att ställa sig bakom manifestet/färdplanens målsättningar
- att explicit inbegripa hållbart nordiskt mode som en del av brandingstrategin för Norden

Meddelelse fra Nordisk Ministerråd

Nordisk Råd har på sit møde i Reykjavik 2015 besluttet at bede om et nyt svar fra Nordisk Ministerråd angående rekommandation 11/2014. I deres betænkning over meddelandet fra den 27. januar 2015, sætter Nordisk Råd fokus især på to forslag: en manifest og videre arbejde i området med henblik på en model som Nordic Built.

Under 2015 har man i ministerrådets regi haft flere projekter og initiativer der relaterer sig til emnet for rekommandationen, herunder lancering af Miljøministrenes handlingsplan for bæredygtig mode og tekstil, Velklædt i Rent miljø, april 2015 og statsministerinitiativet "Grøn vækst". Bæredygtig mode- og tekstil er et fokusområde for NMR også i de kommende år, hvor både statsministerinitiativet afsluttes og tekstilhandlingsplanen implementeres.

I det følgende besvarer vi att-satserne i rekommandationen enkeltvis.

Mht. den første att-sætning om at udarbejde et "manifest", har NMR haft og kommer til at have stærkt projektvirksomhed i tæt dialog med erhvervslivet angående bæredygtig mode og tekstil. 2015-2017 gennemføres projekter under miljøministrenes handlingsplan og Grøn Vækst-initiativet med tæt involvering af Nordisk Kemikaliegruppe (NKG), den Nordiske Gruppe for Holdbar Konsumtion og Produktion (HKP) og den Nordiske Affaldsgruppe (NAG) samt med god forankring i erhvervslivet. NMR tager forslaget om en manifest videre til en vurdering om mulige opfølgingsaktiviteter, og afventer resultaterne fra det pågående samarbejde med erhvervslivet.

Mht. den anden att-sætning om at involvere mode- og tekstilbranchens aktører gennem incitamenter, har Nordisk Råd især vist interesse for Nordic Built – initiativet som inspiration til mode- og tekstilbranchen. NMR har indgået i tæt samarbejde med erhvervslivet både under statsministerinitiativet og miljøministrenes tekstilhandlingsplan, og vil nu invitere til et uforpligtende møde mellem NMR, Nordisk Innovation (NI), NAG og NFA for at lære af NIs erfaringer med engagement af erhvervslivet under Nordic Built og andre NI-initiativer.

I relation til incitamenter, vil NMR ydermere informere Nordisk Råd om at arbejdet under statsministerinitiativet "Grøn vækst", som nu er i afsluttende fase, har givet nogle spændende resultater. Grøn vækst projekter har især fokuseret på tiltag, der relaterer sig til genanvendelse og minimering af tekstilaffald, hvilket er interessant for modebranchen både som ressource- og affaldsspørgsmål. Blandt andet er man pt. i færd med at teste et frivilligt system for kvalitetssikring af indsamling af tekstilaffald, som fremmer genbrug og genanvendelse af tekstiler, for aktører i branchen. Som tidligere nævnt, har man under statsministerinitiativet også drøftet incitamentet i øget producent ansvars-systemer. Projektet har bidraget med indsigter, som kan bruges som støtte i policyudvikling i alle nordiske lande.

Nordisk Råds synspunkt om incitamenter er også velintegreret i projekter under miljøministrenes tekstilhandlingsplan og de relaterede danske formandskabsprojekter, som også viser stærk interesse i samarbejde med erhvervslivet. Det er tale om seks projekter, som enten er i startfasen eller planlægges at begynde i 2016:

1. Bæredygtigt Nordisk Design Uddannelsen inden for Mode og Tekstil: projektet indeholder blandt andet et oversigt over nordiske uddannelsesmuligheder inden for bæredygtigt tekstildesign og dialogmøde med deltagelse af væsentlige interessenter herunder designskoler, universiteter, private aktører og organisationer, og udvikling af platform om bæredygtigt design af mode og tekstil
2. Styrket nordisk indflydelse i forhold til skadelige kemikalier i EU: projektet bidrager med en rapport om mærkning af kemikalier i tekstiler, udformning og levering af nordisk indspil til EU's kommende strategi for et ugiftigt miljø om kemikalier i tekstiler, og en opsummering om hvor ny regulering er relevant og hvordan regulering kan afstedkommes
3. Frivillige brancheaftaler om bæredygtig tekstilproduktion: hvor det skal undersøges om det er muligt at lave frivillige fællesnordiske, forretningsdrevne brancheaftaler om minimumskrav i tekstilproduktion for et eller flere relevante miljøparametre og sociale aspekter.
4. Nordisk guide og samarbejde om grønne indkøb i hospitalsektoren: projektet indeholder blandt andet netværksdannelse og vejledning med checkliste for proces for

indkøb af grønne/bæredygtige tekstiler og tekstilservice på hospitaler samt case studier fra nordiske og udenlandske hospitaler

5. Fremme af udbuddet af miljømærkede produkter: projektet indeholder en analyse af barrierer ved ansøgning om miljømærkerne Blomsten og Svanen, handlingsplan til afhjælpning af barrierer, regionale informationsmøder for interesserede brands og producenter om mulighed for miljømærkning, samt dialogmøder om markedsføring mellem miljømærkesekretariater og licenshavere
6. Genanvendelse af tekstiler - Fokus på markeds-mæssige barrierer og drivkræfter: projektet indeholder en interessentanalyse, som identificerer relevante interessenter og afdækker barrierer og potentialer for at sikre mere genanvendelse af brugte tekstiler. Derudover undgår der en idékatalog over relevante initiativer og virkemidler, som kan føre til større efterspørgsel efter brugte tekstiler, og faciliterings- og procesmøder, som aktiverer og bringer relevante aktører i værdikæden sammen med henblik på at drøfte muligheder for at sikre større efterspørgsel efter brugte tekstiler

Herudover afholdes der to dialogmøder med aktørerne om fremdrift på handlingsplanen ultimo 2016 og ultimo 2017.

Mht. til den sidste att-sætning om at anvende holdbar nordisk mode i den nordiske brandingstrategi, har man i aktiviteter under brandingstrategien i løbet af 2015 fremhævet resultater fra statsministrenes Grøn Vækst initiativet, hvor tekstilspørgsmålet spiller en fremtrædende rolle. I 2016 og fremad er der planer om at sætte mere eksplicit fokus på nordisk mode i forbindelse med den nordiske brandingstrategi. Blandt andet vil der under hele 2017 organiseres en kulturfestival Nordic Cool i South Bank, London. Omdrejningspunktet for denne festival er Nordisk kultur og livsstil, og Nordisk mode vil derfor være oplagt at profilere i denne sammenhæng, herunder at inddrage aktiviteter relateret til bæredygtig nordisk mode. Planlægningen af programmet er endnu ikke begyndt for alvor.

Endvidere har man i forbindelse med brandingstrategien indledt en dialog med det nyåbnede Danish Cultural Center i Beijing, Kina, som ligger i kultur/galleridistriktet 798. Allerede ultimo marts 2016 åbner udstilling "Weather Diaries", der er en udstilling med udgangspunkt i nordisk mode og identitet. Udstillingen er planlagt til at løbe tre måneder. Her er der mulighed for at bidrage med fashion relateret indhold, evt. i form af workshops, seminarer eller andet. Også her ville det være oplagt at inddrage aktiviteter relateret til bæredygtig nordisk mode.

Ift. branding er det også relevant at nævne fyrtårnsprojekt "Kultur og kreativitet for vækst", som indgår i samarbejdsprogrammet for erhvervs- og innovationspolitik 2014-17. Projektplan for dette projekt er under udarbejdelse og herunder undersøges mulige nordiske tiltag indenfor kreative industrier, inklusiv mode. NIs bestyrelse kommer til at beslutte sig om projektet i 2016.

Det skal også nævnes at – udover aktiviteterne i NMR-regi - indgår der et seminar om bæredygtig nordisk mode i "BeNordic"-livsstilsevenen i Milano medio marts 2016, som Visit-organisationerne fra Danmark, Finland, Norge og Sverige arrangerer. Det er tale om en event, der bl.a. er støttet af den

nordiske branding/profileringspulje med hensyn på erfaringsopsamling ift. nordiske events.

På denne baggrund anser Nordisk Ministerråd rekommandationen for opfyldt.