

---

## Ewa Björling (Svar på spørgsmål)

Fru president! Tack återigen för en viktig fråga! Varumärket Norden är starkt i dag. Jag tror att vi kan stärka det ytterligare. Ett bra exempel är naturligtvis ett gemensamt exportfrämjande. Vi har diskuterat det här tidigare men av kalenderskäl inte lyckats hitta ett gemensamt datum. Nu funderar vi igen inför 2014, och jag tror att det svåraste konststycket blir att få ihop allas kalendrar och att därefter välja en destination som skulle kunna vara intressant.

Ett bra exempel är Sydkorea som vi nu har ett nytt frihandelsavtal med. Vi har prognosticerat att handeln med Sydkorea och hela Asien ska öka väldigt mycket för alla de nordiska länderna.

Jag tror också att vi kan göra mer vad gäller varumärke för att göra Norden känt. Ett bra exempel var det vi gjorde i går kväll. Det är viktigt att det syns i alla våra nordiska tv-kanaler och att vi gemensamt promotar de kreativa näringarna. Prisutdelningen i går kväll var ett bra exempel på det. Det handlade inte bara om litteratur utan också om musik och miljö.

Därför är jag extra glad att Islands ordförandeskap, som nu startar, har valt nordisk musik som område att promota gemensamt – ett område där vi alla är väldigt starka. Jämfört med andra europeiska länder har vi dessutom en väldigt hög export när det gäller kreativa näringar, för Sverige hela fem procent av bnp jämfört med snittet i EU som ligger på ungefär 2,5 procent.

Frågorna om Nordkalotten driver vi på ett tydligt sätt. Vi har fokuserat mycket på gränshinder i norr mellan Sverige och Finland och mellan Sverige och Norge. Vi tittar mycket på infrastrukturinvesteringar och hur vi

---

gemensamt kan stimulera till ytterligare skogs- och gruvnäring.

## Information

Tal nummer

252

Typ

Svar på spørsmål

Person

[Ewa Björling](#)

Datum

31.10.13 11:18

