
Håkan Svenneling (Svar på replik)

Tack för frågan! Jag upplever att det som marknaden och privata aktörer är duktiga på är att anpassa sig efter de behov som finns. Det jag ser när det gäller de utländska marknaderna, som vi här framför allt pratar om, den amerikanska och den asiatiska marknaden, är att man vill ha vissa saker som är unika, den skandinaviska naturen och den skandinaviska luften. Men som kinesisk turist vill man äta den kinesiska maten. Det är väl i det konceptet som vi måste hitta de rätta aktörerna och de rätta prisnivåerna för de målgrupper som vi riktar oss mot.

Jag tror att man ska ha klart för sig att oavsett vilka grupper det är och ju längre ifrån de kommer har de fått lite mer pengar i plånboken och att det är en ekonomisk utveckling som har drivit på att de börjat resa på det sätt de gör.

Prisfrågan får de privata aktörerna reglera på bästa sätt på marknaden.

Information

Tal nummer

434

Typ

Svar på replik

Person

[Håkan Svenneling](#)

Speaker role

Den Venstresocialistiske Grønne Gruppe

Datum

03.11.16 13:39